

Городской конкурс проектов, созданных учащимися общеобразовательных учреждений ЗАТО Железногорск «Парад проектов»

Проект по теме:
«Мастерская Деда Мороза»

Автор проекта: Манашов Георгий,

Ротарь Валерия 5 класс, МБОУ Школа
№101

Руководитель проекта: Андреева Н.В.,
учитель русского языка и литературы
Школа №101

Срок реализации проекта: 24 октября 2015 - 25 декабря 2015

г. Железногорск
Апрель, 2016г.

Содержание

№	Содержание	Страница
1.1		2
1.2		3
2.1		3
2.2		6
3		9
3.1		
3.2		

Актуальность проекта

Проблема: Современным детям редко удаётся по - настоящему ощутить себя полезными людьми и увидеть, как их труд приносит радость более слабым людям.

Цель работы: 1) Закрепить у ребят навык коллективно продумывать все этапы проекта.

2) Убедить в том, что активная жизненная позиция помогает сделать жизнь интереснее.

3) Создать дополнительное творческое пространство для семей – укрепить взаимопонимание и взаимоуважение между членами семей учеников.

4) Познакомить детей с неформальной деятельностью градообразующего предприятия.

Задачи:

- привлечь внимание учащихся к проблемам так называемых «особенных детей»
- организовать серию мастер-классов с целью создания сувенирной продукции



- принять участие в сборе средств на подарки особенным детям, в том числе через прямую продажу сувенирной продукции во время предновогодней «Доброй ярмарки ГХК»
- информировать общественность (учащихся, родителей, учителей, администрацию) о результатах проделанной работы

План мероприятий.

№	Этап. Мероприятия	Сроки	Ожидаемый результат	Ответственные
1.	Разработка идеи	Сентябрь-октябрь 2015	Не менее 60% учащихся 5 «б» проявят интерес к проблеме «особенных детей»	Георгий Манашов, Валерия Ротарь, Андреева Н.В.
2.	Интеграция с проектом, организованным ФГУП ГХК «Корпоративный Дед Мороз»	Октябрь 2015	Осуществление мастер-класса на базе и при поддержке ФГУП ГХК	Андреева Н.В., Янушкевич Я.О.
3.	Проведение мастер-классов	28 октября 2015 – 4 декабря 2015	Изготовление учащимися 5 Б сувенирной продукции	Янушкевич Я.О., Андреева Н.В., Шерстнёва И.В., Габбасова И.Н., Манашов Георгий, Ротарь Валерия, Дрёмина Виктория, Попов Александр, Калмыков Артемий, Разумова Дарья, Василенкова Вероника, Сергеева Виктория, Казина Ольга, Бордюк Валерия, Терещенко Зоя,

				Куксина София, Дунаева Вероника, Александрова Ксения, Тетерина Анастасия, Куст Анастасия, Мамонтова Алина
4	Участие в ярмарке/реализация всей сувенирной продукции изготовленной на мастер-классах, в том числе через разработку дополнительного оформления сувениров	12 -21 декабря 2015/	Реализация сувенирной продукции и сбор средств на подарки	Янушкевич Я.О., Андреева Н.В., Шерстнёва И.В., Габбасова И.Н., Манашов Георгий, Ротарь Валерия, Дрёмина Виктория, Попов Александр, Калмыков Артемий, Разумова Дарья, Василенкова Вероника, Сергеева Виктория, Казина Ольга, Бордюк Валерия, Терещенко Зоя, Куксина София, Дунаева Вероника, Александрова Ксения, Тетерина Анастасия, Куст Анастасия, Мамонтова Алина
5	Информирование общественности (учащихся, родителей, учителей, администрации) о результатах проделанной работы	Декабрь 2015-январь 2016		Андреева Н.В., Янушкевич Я.О., Манашов Георгий, Ротарь Валерия

Ожидаемый результат

Название этапа	Результат	Критерии измерения	
		Количественные	Качественные
<u>I этап.</u>	Не менее 60% учащихся 5 Б	 68% учащихся проявили	 Отсутствие абсолютно

	проявят интерес к проблеме «особенных детей»	активный интерес к заявленной проблеме	равнодушных подростков в 5 Б
<u>II этап.</u>	Интеграция с проектом, организованным ФГУП ГХК «Корпоративный Дед Мороз»	✚ В 2014 году силами учеников класса было изготовлено 30 открыток для проекта «Корпоративный Дед Мороз» - открытки были вручены адресатам – подшефным ребятам с ограничениями по здоровью.	✚ Руководитель группы медиа проектов Отдела по связям с общественностью ГХК Янушкевич Яна Олеговна с согласия руководства приняла предложенный нами проект мастер-классов и объединила проекты
<u>III этап.</u>	Проведение мастер-классов	✚ 18 человек из класса (включая классного руководителя) в течение двух месяцев каждую субботу принимали участие в мастер-классах и изготовили 108 сувениров в разных техниках	✚ Участники проекта освоили разные техники рукоделия ради оказания помощи «особенным детям»
<u>IV этап.</u>	Участие в ярмарке/полная распродажа сувениров через социальные сети и через родителей	✚ 15 человек приняли участие в ярмарке, где реализовали сувенирной продукции на 31 тысячи 200 рублей, после завершения «Доброй Ярмарки» детям совместно с родителями удалось реализовать оставшиеся сувениры полностью через социальные сети «вконтакте» и «фейсбук» ✚ ещё 18 тыс рублей	✚ Качество изготовленных сувениров позволило собрать крупную сумму денег от продажи изделий
<u>V этап.</u>	Информирование общественности (учащихся, родителей, учителей,	✚	✚ Подписчики и участники групп соцсетей (количественно неизмеримо), а

	администрации) о результатах проделанной работы		также школьная общественность и администрация получили представление о результатах проделанной работы, в том числе через городское ТВ
--	---	--	---

2.3 Риски проекта

№	Этап.	Риск	Минимализация риска
1	Не менее 60% учащихся 5 Б проявят интерес к проблеме «особенных детей»	 Незаинтересованность учащихся	 Проведение «Добрых уроков» в 2014-15 учебном году – изготовление открыток для проекта;  Проведение силами классного руководителя и актива родительского комитета классного часа «Добрые дела простыми словами»
2	Интеграция с проектом, организованным ФГУП ГХК «Корпоративный Дед Мороз»	 Несогласие предприятия на слияние проектов	 Подготовка предложений по проведению мастер-классов,  Участие в разработке полиграфии проекта;  Использование личных контактов
3	Проведение мастер-классов	 Нехватка и недоступность расходных материалов, человеческий фактор	 Ориентация на несложные проекты с максимально эффективным результатом;  Привлечение спонсоров со стороны родителей;  Беседы с родителями и активное участие родителей в процессе подготовки мастер-классов.

4	Участие в ярмарке	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Качество работ не позволит собрать денежные средства от продажи ✚ Отсутствие покупателей 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Детальная проработка мастер-классов – доступное пошаговое объяснение всех этапов; ✚ Доверие способности детей качественно выполнять работу; ✚ Участие в распространении пригласительных билетов на «Добрую ёлку ГХК»; ✚ Участие в оформлении площадки проведения «Доброй ёлки ГХК»; ✚ Участие в детском спектакле для самых маленьких гостей «Доброй ёлки».
5	Информирование общественности (учащихся, родителей, учителей, администрации) о результатах проделанной работы	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Недостаточное количество фото- и видео материалов 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Привлечение волонтеров фото- и видео - операторов

Бюджет

Основные прямые расходы:

№	Расходы	Имеется	Требуется	Итого
Оборудование				
1	Аренда ноутбука с ОС Windows, с Microsoft Office, черно-белого принтера	+	0	0
Помещение				
2	Аренда помещения для проведения мастер-классов на 15 часов для мастерских + на 3-5 часов в день Ярмарки Помещение площадью 50-70 м ²	0	стоимость аренды от 500 рублей в час	7, 5-9 тыс руб* (см.прим)
3.	Склад для хранения расходных материалов и готовых сувениров	0	Возможность аренды на таких условиях отсутствует	**См. прим
Предварительно рассматривалась возможность забирать изделия по домам, а расходные материалы хранить у классного руководителя и волонтеров проекта.				
Расходные ресурсы				
4.	Заправка картриджа: Чёрный цвет – 80 рублей Один цвет – 300 рублей 5 цветов (базовый минимум)	Новый картридж Домашний принтер	0 0	2, 3 тыс руб
5.	Распечатка буклетов на цветном принтере	0	200 рублей за лист А3	6, 8 тыс руб ***(см. прим)
6.	Ресурсы Интернет	Абонентская плата	0	0
Канцелярские товары и принадлежности				
7.	Бумага белая формата А4	1(пачка)*250=250руб. б. (ресурсы школы)	0	250руб.
8.	Ручки	4*12=48руб. (ресурсы школы)	0	48руб.
9.	Карандаши	2*15=30руб. (ресурсы школы)	30*15=450 руб. (привлечённые средства)	30руб.
10.	Флеш-носитель	0	1*260=260руб. (привлечённые средства)	260руб.
11.	Клей-карандаш	4*21=84 руб. (ресурсы школы)	28*21=	588 руб
12.	Фурнитура для поделок	Собственные ресурсы (родительские деньги)	Привлечённые средства – помощь ГХК	12 тыс рублей
Итого:			Из них:	31 976 руб

		<p>Собственные средства школы: 412 руб Привлечённые средства: 31 564 руб <i>(в том числе удалось сэкономить деньги за счёт того, что руководством ГХК было выделено для проведения мастерских помещение нового актового зала.</i></p>
--	--	---

2.3. Устойчивость проекта

Учитывая актуальность направления, данный проект может быть продолжен и расширен. Данный проект может быть использован или взят за основу классными руководителями любого класса для организации внеурочной деятельности.

2. 6. Распространение результата

Важная миссия проекта состоит в возрождении шефства и традиции ярмарок поделок, выполненных руками учащихся и родителей с целью сбора средств для хороших дел.

Как можно распространить проект и свои результаты в своей школе:

- Пригласить других учеников на встречу, школьный семинар или конференцию и рассказать о проекте и нашем опыте.
- Выступить на общем родительском собрании учеников начальной школы.
- Издать свою листовку о результатах проекта и распространить ее среди школьников и родителей.

Как можно распространить результаты проекта за пределами школы:

- Подготовить презентацию о проекте и выступить с инициативой о проведении межшкольного «фестиваля добрых дел» при детской городской библиотеке с целью обмена опытом;
- Подготовить заявку на получение гранта городского молодёжного центра на проведение общегородского проекта «Добрые самоделки»;
- Создать группу в социальных сетях «Добрые самоделки» для привлечения новых волонтеров – участников мастер-классов.

3. Содержание проекта

В ноябре 2014 года ученики нашего 4 «б» класса школы №101 стали участниками «Урока доброты» - к нам приезжал настоящий Дед Мороз с крупнейшего градообразующего предприятия города Горно-химического комбината. Дед Мороз рассказал нам о том, что на ГХК будет конкурс и выберут 3 лучших Дедов Морозов. Работники предприятия все вместе соберут деньги и купят подарки, чтобы победители конкурса смогли

поехать и привезти подарки детям, которые по состоянию здоровья не ходят в садик или школу. Наш гость, Дед Мороз, спросил нас, чем мы можем ему помочь и можем ли вообще? А у нас как раз был урок рисования, мы предложили сделать открытки для ребят. В результате мы передали в проект «Корпоративный Дед Мороз» 30 открыток с разными пожеланиями. Об этом проекте мы с одноклассниками написали в нашей группе, в социальной сети «вконтакте», чтобы об этом узнали и родители.

Осенью, в начале уже 5 го класса, мы принимали участие, в общем с родителями классном часе – беседе «Добрые дела простыми словами», где обсуждали, как и зачем можно помогать тем, кто в это нуждается. Как могут это сделать обычные дети. Одним из выступающих был Гоша Манашов, его мама работает на ГХК. Гоша вместе с одноклассницей Лерой Ротарь в декабре 2014 года присутствовали на финале проекта «Корпоративный Дед Мороз», где волонтеры, работающие на ГХК, в роли дедов морозов поздравляли сначала присутствующих в зале детей. Всё это происходило в форме «Битвы Дедов Морозов». А после эти же волонтеры отправились в гости к «особенным детям», где вручили им новогодние подарки и наши открытки.

Мы вспомнили о том, как интересно нам было рисовать те открытки, и как важно и приятно было узнать, что их передали ребятам. Мы стали думать, а как же мы можем ещё больше порадовать своих сверстников и ребят помладше и постарше, которые не имеют возможности по состоянию здоровья присутствовать на праздниках и получать подарки, как все дети? Единственное, что нам доступно в возрасте 10-11 лет – это мастерить что-то своими руками и дарить эти поделки таким детям. Но им нужны особенные книги, особенные игрушки. И тогда мы попросили классного руководителя узнать, можно ли будет нам тоже принять участие в проекте ГХК со своими мастер-классами (хотя изначально планировали только один мастер-класс), чтобы к Новому году и мы смогли поздравить «особенных детей».

Представители ГХК в лице Яны Олеговны Янушкевич и Ирины Витальевны Шерстнёвой активно поддержали нашу инициативу. Так и родился проект «Мастерская Деда Мороза», в котором с момента проведения первого мастер-класса 28 октября 2015 года и до финального мастер-класса участвовали 17 человек из нашего класса. Кроме того, распространяя листовки о мастер-классах, мы привлекали участников из других школ.

Темы и техники наших работ были самые разнообразные, но все так или иначе связаны с Новым годом и Рождеством.

Первая мастерская была посвящена поделкам из зёрен кофе. Проводила её наша классная руководительница – Наталья Валерьевна Андреева. Первую встречу назначили в музее ГХК 24 октября, и хоть до Нового года было ещё очень далеко, но на самую первую мастерскую мы пришли как на новогодний утренник. Встречала нас Ирина Витальевна

Шерстнёва. Мы звали её весь проект просто «наша Ира». Она помогла нам разложить всё нужное для изготовления поделок - новогодних кофейных игрушек. Нам понадобились: картонные заготовки, зёрна кофе, клей ПВА и клей-пистолеты, шпагат и различные украшения: блёстки, стразы, ваниль, цветные пуговицы и фигурки. Это была пробная мастерская. Мы не могли предугадать, какого качества получатся поделки и возникнет ли желание собраться вновь для рукоделия. Но процесс оказался настолько захватывающим и интересным, а результаты нашего труда – вполне достойными, что единогласно было принято решение продолжать встречи. Нас поддержали и Наталья Валерьевна, и «наша Ира» и Яна Олеговна, поэтому нами было предложено несколько вариантов следующих мастерских.

Далее мы делали новогодние открытки-рукавички. Они тоже не были очень сложны в исполнении, хотя держать такую открытку в руках весьма приятно не только для взгляда, но и по тактильным ощущениям. Потому что для их создания мы использовали картон, бархатную бумагу и украшения. Вела мастер-класс также работница ГХК – Светлана Ивановна Догадаева. Она работает бухгалтером и пишет даже стихи для газеты.

Следующий этап нашего творчества – рождественские венки. Этот мастер-класс подготовила по нашей просьбе директор творческой цветочной лавки «Лаванда» Любовь Викторовна Дудина. Она адаптировала процесс создания этих венков для нас, несколько упростив начальную схему. И получилось так, что успешно справились с этой задачей даже мальчики, которым обычно труднее даётся всё, что связано с рукоделием. Венки мы делали из искусственных еловых лапок, проволочного каркаса, миниатюрных ёлочных украшений, цветных лент, мишуры и любых красивых предметов, которыми мы желали украсить свои веночки.

Сложным по исполнению оказался башмачок Санты. Его можно использовать как карандашницу или маленький контейнер для подарка. Хотя расходные материалы доступны многим: пластиковые бутылки, маленькие отрезки бархата или велюра, тесьма и клей-пистолет, эта работа оказалась сложнее, чем все предыдущие и результат не очень порадовал. Хотя были башмачки, которые впоследствии на ярмарке купили в числе первых. Этот непростой мастер –класс для нас подготовила Ирина Николаевна Габбасова. Ирина работает в канцелярии ГХК. Её муж – чемпион мира по кикбоксингу Ильдар Габбасов, тоже работник ГХК, помогал Ирине в подготовке мастерской для нас.

Одна из самых любимых мастерских – это наша встреча, на которой мы вместе с «нашей Ирой» (Ириной Витальевна Шерстнёвой) делали новогодние игрушки из отслуживших свой век электрических лампочек. Нам понадобились ещё цветные капроновые носки, проволока, акриловые краски и немного фантазии. В итоге этой работы с самыми

простыми материалами получились очень забавные лосята, снеговички и Деда Морозы.

Надо отметить, что в мастерских с каждым разом принимало участие всё большее количество человек, включая наших родителей и работников ГХК с детьми разного возраста. На наш взгляд, так произошло потому, что, во-первых, в городе на сегодняшний день отсутствуют такие места, где заинтересованные в творчестве семьи под руководством наставников могли бы реализовать свои потребности в рукоделии. А во-вторых, мы делились впечатлениями от мастерских, а главное, тем, ради чего они были организованы, с разными людьми. И многие из них заинтересовались и откликнулись.

Финальным мероприятием и итогом нашего совместного творчества стала Добрая ярмарка, организованная на базе ГХК, где мы выступили в качестве продавцов. 12 декабря 2015 года гостями ярмарки были куплены практически все сувениры, изготовленные на мастерских. В результате чего было заработано 31 тысяча 200 рублей. Эти деньги были переданы представителям ГХК, которые купили игрушки и книги, необходимые для развития «особенных детей». Мы не присутствовали на вручении корпоративными Дедами Морозами этих подарков, но к нам в класс приходила Янушкевич Я.О. с фоторепортажем и рассказом о том, как это происходило. Остальные подарки мы сумели продать через социальные сети. Мы попросили сфотографировать оставшиеся сувениры и предложили нашим родителям и классному руководителю сделать объявления о продаже через их страницы в соц.сетях. Таким образом, мы собрали ещё 18 тысяч рублей. Нам удалось исполнить несколько очень важных желаний: один мальчик мечтал о хорошей книге о динозаврах, но она стоила почти 3 тысячи рублей. Когда деньги были собраны и переданы организаторам проекта «Добрая ёлка ГХК», была куплена и книга и хороший планшет для девочки с очень плохим зрением.

На этом для нас мастерские не закончились. Всем классом мы решили перед январскими каникулами самостоятельно организовать такую мастерскую с целью поздравить пожилых людей из городского дома престарелых. Мы сделали своими руками кофейные новогодние игрушки и на Старый Новый год (13 января, после выхода с каникул) пришли с визитом к одиноким пожилым людям. Мы не только подарили сувениры, сделанные своими руками, но и показали концерт. Нам в этом помогали Калмыкова Н.В., Алексеева Е.Е., Кравченко А.С., Андреева Н.В.

Благодаря этому проекту у нас возникла идея продолжить работу по формированию активной гражданской позиции у сверстников. Мы будем разрабатывать с помощью классного руководителя и заинтересованных родителей ещё один социальный проект, который планируем реализовать в 2016-2017 учебном году.

Материалы СМИ:

Фотоотчёт, размещённый на школьном сайте

http://www.school101.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1458:2016-01-10-08-25-39&catid=148:5--&Itemid=105

В Контакте <https://vk.com/club32625792>

<https://vk.com/albums12136519>

Facebook

https://www.facebook.com/hashtag/%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D1%8F%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%D0%B4%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%B3%D1%85%D0%BA?source=feed_text&story_id=917583741667294

Фото и видео документы, а так же благодарственные письма и приглашения:

Фотографии и видео, а также благодарственные письма и приглашения, показывающие и подтверждающие реализацию проекта, размещены в компьютерной презентации, а также на сайте школы №101, в социальных сетях «В Контакте» в группе «Дружный и весёлый 5 Б» и в социальной сети Facebook. Вышел сюжет о проекте, интервью давал в том числе ученик нашего класса Георгий Манашов. Запись этого сюжета выложена на его странице вконтакте.